

AYSTETTEN

Ein Sponsor als Königstransfer

Nach dem TSV Neusäß prangt das Logo jetzt auch auf der Brust des SV Cosmos Aystetten. Eine Wette soll Zuschauer anlocken *Von Oliver Reiser*



Nach dem TSV Neusäß unterstützt DM Leasing auch den SV Cosmos Aystetten. Vorsitzender Thomas Pflüger und Trainer Marco Löring (von rechts) übergaben an Geschäftsführer Manfred Demeter (links) ein Trikot.

Foto: Oliver Reiser

Das gibt es auch nicht alle Tage. Wenn sich am 20. August, dem sechsten Spieltag der Fußball-Bezirksliga Nord, der TSV Neusäß und der SV Cosmos Aystetten gegenüberstehen, werden beide Teams mit dem selben Logo auf der Brust auflaufen. Nach dem Wechsel von Trainer Marco Löring von Neusäß nach Aystetten hat nun auch der Sponsor nachgezogen. Für den SV Cosmos ist das sozusagen ein Königstransfer.

Die Firma DL Leasing ist der Arbeitgeber von Löring. Als der ehemalige FCA-Profi Anfang 2014 das Traineramt beim TSV Neusäß konnte er auch seinen Chef dazu überreden, das Trikotsponsoring zu übernehmen. „Es waren persönliche Gründe“, sagt Geschäftsführer Manfred Demeter, der auch den TSV Neusäß noch ein weiteres Jahr unterstützen wird.

Seine Firma ist seit drei Jahren auch bei den Eishockey-Cracks der Augsburg Panther als sponsor aktiv. Mit einer spektakulären Aktion hatte man im vergangenen November beim Aufeinandertreffen zwischen den Panthers und den Eisbären 5.824 Zuschauer ins Curt-Frenzel-Stadion gelockt. Panther-Kapitän Steffen Tölzer hatte mit Unterstützung von DM Leasing gegen Aleksander Polaczek auf ein ausverkauftes Stadion gewettet.

Eine ähnliche Wette bietet Manfred Demeter auch für das erste Heimspiel des SV Cosmos Aystetten am 23. Juli gegen den TSV Hollenbach an: „Wenn an diesem Samstag mehr als 250 Zuschauer kommen, gibt es für alle Freibier und kostenlos

Steaks und Würstchen. Es wird alles vorbereitet sein.“

Sein Engagement beim SV Cosmos Aystetten begründet Demeter in erster Linie in der Person Thomas Pflüger, der nach der Fußball-Abteilungsleitung nun auch die Gesamtvorstandschaft des Vereins übernommen hat. „Man muss anerkennen, wenn sich jemand so weit aus dem Fenster lehnt.“ Das Logo der Firma wird künftig auf den Trikots und auf dem großen Transparent am Aystetter Ortseingang zu sehen sein, das die Heimspieltermine des SV Cosmos ankündigt. Unter anderem das gegen Aufsteiger Hollenbach. „Notfalls hole ich noch ein paar Leute von der Straße weg“, lacht Thomas Pflüger. Die Wette mit dem neuen Sponsor will man unbedingt gewinnen.